

Nota informativa vanzare

Campania Povestea Mingii

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei **Povestea Mingii**, (denumita in continuare "**Campania**") este MOVEMENT TEAM S.R.L. cu sediul in Cluj Napoca, str.G-ral Eremia Grigorescu, nr. 56, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/670/2018, cu Cod de Identificare Fiscală:, CIF: RO38914307 cont bancar RO26BTRLRONCRT0435994401, deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin dl. Mirel Alexa, in calitate de Vanzator

Campania se desfasoara cu sprijinul HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în Mun. Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp. B, Mansarda, jud. Timiș, având având cod de înregistrare fiscală RO32487169, înmatriculată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Timiș sub nr. J35/2856/2013, - în calitate de Partener/Intermediar.

II. SECTIUNEA 2. NOTA INFORMATIVA A CAMPANIEI

- 2.1 Nota de informare este intocmita si facuta public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibila, in mod gratuit, oricarui participant/Utilizator al Platformei Tazz, pe www.sportsfestival.tazz.ro accesand butonul "Rezerva mingea" si in sectiunea Regulamente din platforma Tazz: https://tazz.ro/regulament_campanii.
- 2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentei Note de informare.
- 2.3 Vanzatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Nota informativa prezenta, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor/ Utilizatorilor al Platformei Tazz cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acesteia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestei Note informative vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Notei Informative prezente si publicarea acesteia, in forma actualizata, pe www.sportsfestival.tazz.ro accesand butonul "Rezerva mingea" si in sectiunea Regulamente din platforma Tazz (https://tazz.ro/regulament_campanii).

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, prin intermediul Platformei Tazz – in magazinul online <https://tazz.ro/bucuresti/sports-festival-shop/13084/magazin> in conformitate cu prevederile prezentei Note informative.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada 22.09.2022-19.10.2022 (denumita in continuare "Perioada Campaniei").

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE ACHIZITIE

- 4.1. Au drept de achizitie a produsului vandut in Campanie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18

ani la data inceperii campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentei Note informative (denumiti in continuare "potentiali cumparatori/ doritori").

4.2. Initiativa de achizitie a produsului vandut in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentei Note informative.

4.3. Nu au dreptul de a achizitiona produsul vandut in Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Vanzatorului, precum si ai societatilor afiliate Vanzatorului; Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor acestuia;
- (iii) Angajati ai Partenerului, sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei dupa caz, incluzand angajatii precum si rudele acestora de gradul I
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4. Atat Vanzatorul, cat si Partenerul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni achizitia produsului vandut in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a achizitiona mingea pusa la vanzare de catre Vanzator, doritorul/cumparatorul trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

1. Potentialul cumparator/ doritorul trebuie sa aiba drept de achizitie potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus. Neindeplinirea conditiilor va duce la excluderea acestuia din Campanie, neavând posibilitatea de a încheia Contractul de vânzare cumpărare. Potențialul cumpărător / doritorul care nu îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 nu poate ridica nicio pretenție față de Vânzător sau Intermediar în raport de eliminarea sa din Campanie.;

2. Achizitia se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

3. Potentialul cumparator/ doritorul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice (daca are deja cont) in Platforma Tazz. Potentialul cumparator/ doritorul trebuie sa intre în magazinul online Sports Festival de pe Platforma Tazz si sa rezerve mingea pusa la vanzare;

5. Potentialul cumparator/ doritorul trebuie sa achite cu cardul rezervarea in valoare de 2.500 lei pentru mingea pusa la vanzare, prin Platforma Tazz;

6. Ulterior achitarii sumei de 2.500 lei aferenta rezervarii mingii, potentialul cumparator/ doritorul va primi un e-mail automat pentru confirmarea rezervarii si va fi contactat telefonic, de maxim 3 ori in termen de maximum 1 zi lucratoare, de catre un reprezentant al Vanzatorului in vederea comunicarii tuturor detaliilor privitoare la finalizarea platii prin achitarea diferentei de suma din valoarea mingii, verificarii îndeplinirii condițiilor din cuprinsul Secțiunea 4 si incheierii contractului de vanzare-cumparare. Contactarea potentialului cumparator/doritorului se va face la adresa de e-mail si numarul de telefon utilizate pentru crearea contului pe Platforma Tazz.

In cazul in care Participantul nu poate fi contactat/nu raspunde, dupa cele 3 apeluri sau nu îndeplinește condițiile de participare prevăzute în Secțiunea 4 rezervarea va fi anulata, iar mingea va fi din nou disponibila pentru vanzare pana la finalizarea Perioadei Campaniei.

In cadrul apelului telefonic, doritorul/cumparatorul trebuie sa furnizeze reprezentantului Vanzatorului urmatoarele informatii si date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de domiciliu, adresă pentru livrarea mingii, data nașterii, cont bancar.

Apelurile / încercările de contactare vor fi înregistrate și stocate de către Vânzător.

7. Ulterior finalizării apelului, potențialul cumpărător/ doritorul trebuie să achite diferența de 22.500 lei din valoarea totală a mingii.

În termen de 1 zi lucrătoare de la confirmarea telefonică, Vânzătorul va emite și transmite Cumpărătorului la adresa de e-mail indicată Factura aferentă diferenței de preț de 22.500 lei.

Cumpărătorul trebuie să efectueze plata prin transfer bancar în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la recepționarea Facturii. Cumpărătorul va transmite ordinul de plată la adresa de e-mail indicată de Vânzător.

8. În termen de 3-5 zile lucrătoare de la achitarea diferenței de 22.500 lei din valoarea totală a mingii, în contul Vânzătorului, acesta va livra mingea cumpărătorului/ doritorului la adresa indicată.

5.2 Ulterior finalizării procesului de vânzare-cumpărare a mingii și a tuturor formalităților corespunzătoare acestuia, în termen de 15 zile de la data încasării contravalorii mingii, suma totală obținută din vânzarea mingii va fi donată de către Vânzător către ONG-ul Special Olympics România pentru susținerea tinerilor în sport.

5.3. În cazul în care mingea nu este vândută până la data de 19.10.2022 aceasta va fi eliminată din magazinul online Sports Festival prezent în Platforma Tazz, urmând ca Partenerul Tazz să achiziționeze mingea la prețul stabilit de 25.000 lei, iar Vânzătorul să transfere suma integrală, în termen de 15 zile de la data încasării contravalorii mingii, către un ONG ales de către Client cu care va încheia un contract de sponsorizare. Mingea va rămâne în posesia Partenerului Tazz care poate dispune de ea în orice manieră potrivită intereselor sale.

5.4. În cazul în care potențialul cumpărător/doritorul nu poate fi contactat/nu răspunde, după cele 3 apeluri conform art. 5.1.6, renunță la achiziție înainte de finalizarea plății și/sau încheierii contractului de vânzare-cumpărare și/sau nu achită în termen de 1 zi lucrătoare diferența de sumă de 22.500 lei către Vânzător, i se va returna, în contul utilizat de acesta pentru achitarea sumei aferente rezervării, în termen de maximum 14 zile, suma plătită în vederea rezervării mingii, iar mingea va fi din nou disponibilă pentru vânzare până la finalizarea Perioadei Campaniei.

5.5. Cumpărătorul are dreptul de a se retrage din contract în termen de 14 zile de la livrarea mingii, prin transmiterea unei notificări către Vânzător la adresa de e-mail contact@sportsfestival.com.

Cumpărătorul va expedia prin serviciu de curierat rapid mingea către Vânzător, la adresa Movement Team, Str. Clavaria FN, Winners Sports Club - Parcul Rozelor, Cluj-Napoca în termen de 14 zile de la notificarea retragerii. Costurile de transport vor fi suportate de către Cumpărător.

Responsabilitatea pentru deteriorarea mingii între momentul livrării inițiale către Cumpărător și momentul recepției returnării de către Vânzător aparține Cumpărătorului.

Rambursarea sumelor de bani achitate de către Cumpărător va fi efectuată în termen de 14 zile de la recepționarea mingii, ulterior compensării eventualelor deteriorări suferite de mingea.

VI. SECȚIUNEA 6. MINGEA

6.1. În cadrul Campaniei va fi disponibilă spre vânzare, pe <https://tazz.ro/bucuresti/sports-festival-shop/13084/magazin>, mingea din meciul oficial de retragere al lui Adrian Mutu, din 11 iunie 2022, de pe Cluj Arena, din cadrul Sports Festival, livrată de campionul național la Bike Trial Iulian Zaharie direct în mainile lui Adrian Mutu la începutul meciului.

6.2. Valoarea totală de achiziție a mingii este de 25.000 lei (TVA inclus).

6.3. Mingea este semnată de 17 fotbaliști:

1. Gheorghe Hagi
2. Cesare Prandelli
3. Sébastien Frey
4. Vladimir „Vlada” Avramov
5. Luca Toni
6. Erjon Bogdani
7. Riccardo Montolivo
8. Marco Donadel
9. Franco Semioli
10. Claude Makélélé
11. Jerrel „Jimmy” Floyd Hasselbaink
12. Massimo Gobbi
13. Adrian Mutu
14. Tomáš Ujfaluši
15. Fabio Cannavaro
16. Paweł Golański
17. Martin Jørgensen

VII. SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1. Vanzatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea potențialului cumparator/doritorului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Vanzatorul urmând să informeze respectivul potențialul cumparator/doritor cu privire la această decizie.

7.2. Vanzatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- ✓ Inițiativele de achiziție efectuate în afara Perioadei Campaniei;
- ✓ E-mail-urile/Apelurile trimise/efectuate de Vanzator, dar care nu au fost primite de către potențialii cumparatori/doritori din motive tehnice sau independente de voința Vanzatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de numărul de telefon/ adresa de e-mail utilizat/a de către potențialul cumparator/doritor;
- ✓ Erorile în datele furnizate de către potențialul cumparator/doritor. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Vanzatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a potențialilor cumparatori/doritori. Ca atare, Vanzatorului nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către potențialii cumparatori/doritori a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării cumparatorului final sau înmanării mingii;
- ✓ Imposibilitatea cumparatorului final de a intra în posesia premiilor din motive independente de Vanzator;
- ✓ Cazurile în care cumparatorului final nu respectă condițiile detaliate în prezenta notă informativă;
- ✓ Situațiile în care numărul de telefon utilizat de potențialul cumparator/doritor pentru crearea contului în Platforma Tazz nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc) și

ca atare Vanzatorul nu poate contacta potentialul comparator/doritor in vederea finalizarii procesului de vanzare-cumparare;

- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Vanzatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre comparatorul final in legatura cu mingea achizitionata, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

VIII. SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentei Note Informative.

IX. SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

9.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Vanzatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Nota informativa.

X. SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1. Potentialii cumparatori/doritorii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei la numarul de telefon 0372-891007, prin email la adresa contact@sportsfestival.com sau prin posta la adresa Movement Team, Str. Clavaria FN, Winners Sports Club - Parcul Rozelor, Cluj-Napoca, timp de 6 luni de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 5 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata.

10.2 Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de la sediul Vanzatorului.



ANEXA nr. 1 la Nota informativa a Campaniei "Povestea Mingii"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul HCL Online Advertising S.R.L

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale potentialilor cumparatori/doritori vor fi prelucrate de catre:

MOVEMENT TEAM S.R.L. cu sediul in Cluj Napoca, str.G-ral Eremia Grigorescu, nr. 56, inregistrata la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/670/2018, cu Cod de Identificare Fiscală:, CIF: RO38914307 cont bancar RO26BTRLRONCRT0435994401, deschis la Banca Transilvania, reprezentată prin dl. Mirel Alexa (denumita in continuare "**Operatorul**").

HCL Online Advertising S.R.L., cu sediul în Mun. Timișoara, str. Proclamația de la Timișoara, nr. 5, Corp. B, Mansarda, jud. Timiș, având CUI RO32487169, înregistrată la ORC Timiș sub nr. J35/2856/2013, cont IBAN nr RO55 INGB 5001 0084 3072 8910, deschis la ING Bank, sucursala București, reprezentată de administrator Alin Serban (denumita in continuare "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

MOVEMENT TEAM S.R.L., adresa: Cluj Napoca, str.G-ral Eremia Grigorescu, nr. 56, telefon: 0372 891 007, email: contact@sportsfestival.com .

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru potentialii cumparatori/doritori:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail;
- (v) Adresa de facturare;
- (vi) Data nașterii

In plus, pentru cumparatorul final:

- (i) Nume si prenume complet;
- (ii) Adresa de livrare;
- (iii) Semnatura;

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale potentialilor cumparatori/doritori la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i.Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii.Perfectarea procesului de vanzare-cumparare a mingii
- iii.Atribuirea mingii catre cumparator si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele cu caracter personal ale potențialilor cumpărători / doritori la Campanie vor fi prelucrate în vederea încheierii Contractului de vânzare-cumpărare a mingii, respectiv în vederea executării obligațiilor asumate prin acesta, precum livrarea mingii șamd.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale potentialilor cumparatori/doritori se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu potentialii cumparatori/doritori pentru procesul de vanzare-cumparare a mingii si de inmanare a acesteia.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - **HCL Online Advertising S.R.L.**, in calitate de operatori asociati, cu sediul in Loc. Timisoara, str. Proclamația de la Timisoara, nr. 5, Corp. B, Mansarda, jud. Timiș, având CUI RO32487169, înregistrată la ORC Timiș sub nr. J35/2856/2013, cont IBAN nr RO55 INGB 5001 0084 3072 8910, deschis la ING Bank, sucursala București, reprezentată de administrator Alin Serban, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale potentialilor castigatori/doritori care nu au finalizat achizitia, vor fi stocate timp de 6 luni de la data finalizarii Campaniei [

Datele cu caracter personal ale cumparatorului final vor fi stocate 6 luni de la data finalizarii achizitiei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza potentialii cumparatori/doritorii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, in condițiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0372 891 007, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Cluj Napoca, str.G-ral Eremia Grigorescu, nr. 56, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail. contact@sportstfestival.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand potentialilor cumparatori/doritori din cadrul Campaniei. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Nota informativa oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, participantii la Campaniei luând astfel cunoștință de aceasta.

11. Alte prevederi

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, potențialii cumpărători/doritori confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, potențialii cumpărători/doritori au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale potențialilor cumpărători/doritori din cadrul Campaniei vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

